



Future  
Print

# MÍDIA E MERCHANDISING 2025

[feirafutureprint.com.br](http://feirafutureprint.com.br)

@ f d in p /FeiraFuturePrint

Agora em  
NOVO LOCAL

DISTRITO ANHEMBI  
São Paulo-SP

16-19 JUL  
2025



Clique aqui e CONFIRA como foi a FuturePrint 2024

# SUA MARCA JUNTO COM A FUTUREPRINT

Sua marca terá destaque na maior e principal feira para os mercados de comunicação visual, serigrafia e impressão digital têxtil da América Latina, proporcionando:

- **Ampla presença no mercado:** Aumente sua visibilidade diante de mais de 40 mil visitantes de todo o Brasil e de 25 países presentes.
- **Fortalecimento de marca:** Reforce o valor e a credibilidade da sua marca, consolidando seu posicionamento estratégico.
- **Novos públicos e clientes:** Relacione-se com um público diversificado, expandindo suas oportunidades de negócios.

Participar da FuturePrint é mais do que garantir uma exposição; é a melhor estratégia para a expansão dos seus negócios.

**FAÇA PARTE DESSA HISTÓRIA DE SUCESSO!**



# EVENTO PRESENCIAL

## EDIÇÃO 2024



**+40 mil**  
visitantes



**+600**  
marcas expositoras



**+30 mil m<sup>2</sup>**  
de área de exposição



**+100h**  
de conteúdo gratuito

# REDES SOCIAIS

## JULHO 2024



**44.395**  
seguidores



**81.916**  
seguidores



**1.704**  
seguidores



**1.588**  
seguidores



**3.134**  
seguidores



Future**Print**  
XPERIENCE



Future**Print**  
CANALDIGITAL

# MERCHANDISING

As ações de merchandising são oportunidades únicas para destacar seus produtos, serviços e iniciativas durante a feira.

Agora, com a mudança para o **novo pavilhão no Distrito Anhembi**, oferecemos ainda mais possibilidades de exposição para sua marca. Essa nova localização proporciona um ambiente inovador e estratégico, ampliando o valor e a relevância da sua imagem, e maximizando sua participação no evento que é referência no setor.

Aproveite as condições especiais, garanta uma exposição privilegiada e customizada de acordo com o perfil de sua empresa, e otimize ao máximo sua presença na feira!



PRODUTOS

# PAVILHÃO EXTERNO



# EXTERNO

## TRASLADO

Comunicação de sua empresa na parte interna das vans que farão o serviço de traslado da estação Portuguesa-Tietê do metrô durante o período de realização da feira.



PDF

\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.

\* Possibilidade de distribuição de material dentro da van.



## TÓTENS PISTA PRINCIPAL

Tótems na pista do estacionamento, localizadoS na entrada do estacionamento principal – portal 38 e em sua extensão.



10

\* Material em lona impressa com ilhós (dupla face).



# EXTERNO

## LED PARKING

Painel de alta resolução localizado nas cabines de entrada do estacionamento.

 **4875 X 975px**  
MEDIDA

 **MP4**  
FORMATO

 **10 seg.**  
DURAÇÃO

 **4**  
COTA

### ESPECIFICAÇÃO



### POR COTA



## CANCELAS DE ESTACIONAMENTO

Estrutura localizada nas cancelas do estacionamento.

 **1,21X0,16m**  
MEDIDA

 **PDF**  
FORMATO

 **1**  
COTA

\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.





# EXTERNO

## PÓRTICOS BOULEVARD

Pórticos na pista de pedestre do estacionamento, localizados na via de pedestre do estacionamento principal.

**MEDIDA** 1,21X0,16m

**FORMATO** PDF

**COTA** 4

\* Material em lona impressa com ilhós (dupla face).

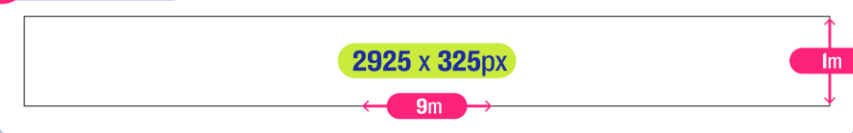
**ESPECIFICAÇÃO**



## LED PASSARELA PEDESTRE

Tótems de LED de alta resolução fixos na passarela de pedestre na entrada principal do público ao complexo.

**ESPECIFICAÇÃO**



**FORMATO** MP4

**DURAÇÃO** 10 seg. **POR COTA**

**MEDIDA** 2925 X 325px

**COTA** 4



# EXTERNO

## LED EXPO / PAINÉIS AÉREOS

Painéis de alta resolução no decorrer da marquise do Distrito Anhembi.

### ESPECIFICAÇÃO

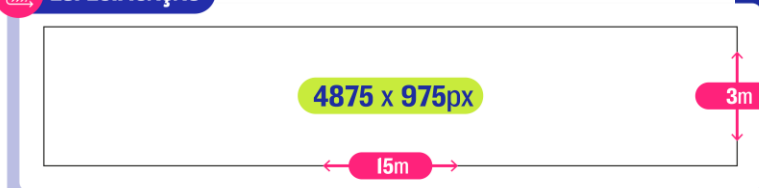
**MEDIDA**  
650 x 1300px

**FORMATO**  
MP4

**DURAÇÃO**  
12 seg.

**COTA**  
6

### POR COTA



## LED FLAGS PRAÇA

Painel de alta resolução em colunas na faixa frontal da marquise da Praça Central.

### ESPECIFICAÇÃO

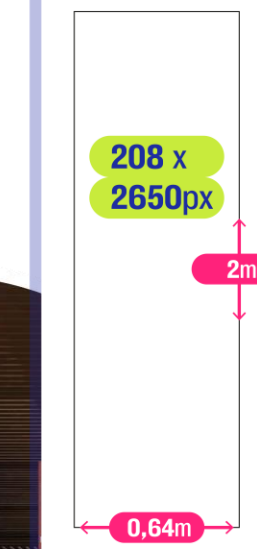
**MEDIDA**  
208 x 2650px

**FORMATO**  
MP4

**DURAÇÃO**  
12 seg.

**COTA**  
5

### POR COTA



# EXTERNO

## LED EXPO / ENTRADAS

Painel de alta resolução nas entradas dos Expo Pavilhões.



MP4



10 seg.

POR COTA



9 x 3m



6 x 2m



6

### ESPECIFICAÇÃO

HALL 02-05

2925 x 975px

3m

9m

HALL 01

950 x 650px

2m

6m





# PRODUTOS PAVILHÃO INTERNO

# PAVILHÃO

## TÓTEM DE CREDENCIAMENTO

Inclua a logomarca da sua empresa nos tótems de credenciamento da feira.

Divulgação certa para milhares de visitantes que emitem sua credencial no evento.

\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



## CORDÃO DA CREDENCIAL | VISITANTES

Entregue junto com a credencial na entrada do evento aos visitantes, o cordão apresenta impressão do nome da sua empresa em toda extensão.

\* Observação: A arte a ser aplicada deve ser enviada para aprovação conforme determinado pela promotora. A produção do cordão é de responsabilidade da empresa expositora.



# PAVILHÃO

## LOGOTIPO MEGA PLANTA

Logotipo da sua empresa nas 3 Mega plantas, que estarão localizadas em pontos estratégicos do evento.

A Mega Planta é a comunicação mais vista pelos visitantes e serve para indicar o endereço dos stands e das atrações. O logotipo ficará na área do seu stand, destacado a localização e trazendo mais visibilidade à marca.

\* Artes de responsabilidade do expositor e deve ser enviada à Informa Markets, conforme prazo combinado posteriormente.



# PAVILHÃO

## ADESIVO DE CHÃO

Gere maior visitação em seu estande! Com o adesivo de chão no local estratégico, o número de visitantes impactados cresce e você promove ainda mais a ativação da sua marca no evento.



3 x 3m



PDF



8

\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



## ADESIVO DE CHÃO MÉDIO

dê um upgrade em seu adesivo de chão com esta ação diferenciada! O Adesivo de chão gigante tem alto impacto na feira por se tratar de uma visibilidade maior, atraindo mais visitantes para o seu estande. Aproveite!



1,4 x 1,4m



PDF



8

\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



# PAVILHÃO

## BANNER AÉREO

Promova seu estande, seus produtos e serviços com banners posicionados de forma estratégica em cima do seu estande.

 **2 X 3m**

**BANNER 6m<sup>2</sup>**

 **4 X 3m**

**BANNER 12m<sup>2</sup>**

 **PDF**

 **30**

\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



## BANNER DE RUA

Aplicação do logo da empresa nos banners de rua da feira, que servem de orientação para todos os visitantes.

 **2 x 3m**

**BANNER 6m<sup>2</sup>**

 **PDF**

 **10**

\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.





# PAVILHÃO

## TÓTEM PROMOCIONAL DUPLA FACE

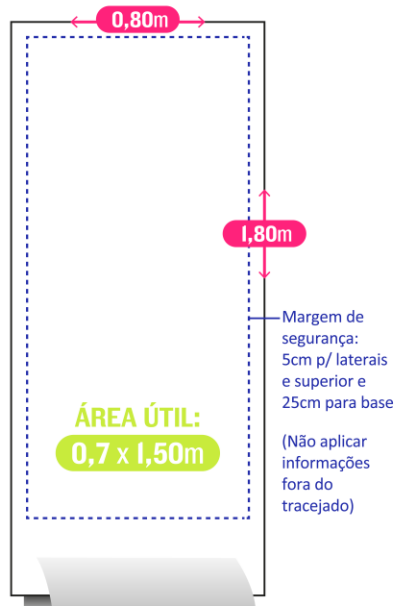
Divulgue sua empresa nos corredores da feira. Fortaleça a sua marca e incentive visitantes a procurarem por seu estande. Impressão em duas faces exclusivas para expositor, os totens serão posicionados nos principais cruzamentos das ruas do evento.



\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



### ESPECIFICAÇÃO



## ANÚNCIO NO TÓTEM DE SINALIZAÇÃO

Com a sua marca no tótem de sinalização, você tem a visibilidade em locais estratégicos da feira, bem como as principais sinalizações para as atrações do evento.

### DUPLA FACE



\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



# PAVILHÃO

## TÓTEM PARA RECARGA DE CELULAR

Divulgue sua marca no ponto de recarga de celular, área utilizada pelos visitantes para descanso.



a definir



PDF



3

\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



## CLUBE VIP | PATROCÍNIO

Aumente a sua comunicação com os principais compradores do setor, divulgando sua empresa no lounge Clube Vip da feira, área que será frequentada pelos mais importantes compradores do mercado.

### FAZEM PARTE DO PACOTE:

Distribuição de materiais promocionais dentro da sala;  
Possibilidade de utilizar a sala para reuniões pré-agendadas.



2

\* Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente.

\* Demais materiais são responsabilidade da promotora.



# PAVILHÃO

## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS | SAMPLING

Permissão para distribuição de materiais na entrada ou saída do evento. Materiais para distribuição e promotoras são de responsabilidade do expositor.



\* Duas cotas de entrada e uma cota de saída



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL

O material impresso da sua empresa será entregue para os visitantes nos balcões de informações do evento, aumentando ainda mais sua visibilidade.



\* Material produzido e entregue no pavilhão pelo cliente.





# MERCHANDISING PRODUTOS DIGITAIS

# MÍDIA

## Conteúdo Qualificado

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim potencializar vendas.

## Audiência Segmentada

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender as necessidades de nossos visitantes que buscam soluções para seus negócios. Durante 365 dias do ano, fazemos a ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

## Suporte à Decisão de compra

Monitoramos o perfil e as necessidades de nosso público para mantê-los informados sobre as tendências e inovações e, também, sobre as novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, criatividade é o combustível de projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.

# PRODUTOS DIGITAIS

## WHITE PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

### Por quê?

White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.

Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.

Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



## INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

### Por quê?

Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida.

Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.

Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



## E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

### Por quê?

E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.

Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.

O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



### Conta com:

Participação de porta-vozes do patrocinador.

Link de direcionamento para o site do patrocinador.

Logo na capa e em página de contatos exclusiva.

Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)

# PRODUTOS DIGITAIS

## ENTREVISTA COM EXECUTIVO (EM TEXTO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

### Conta com:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### Por quê?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.



\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital  
\*\* Esse produto não gera leads

## ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

### Conta com:

- Depoimento do patrocinador.
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### Por quê?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.



\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital  
\*\* Esse produto não gera leads

# PRODUTOS DIGITAIS

## CANAL DIGITAL

### Conta com:

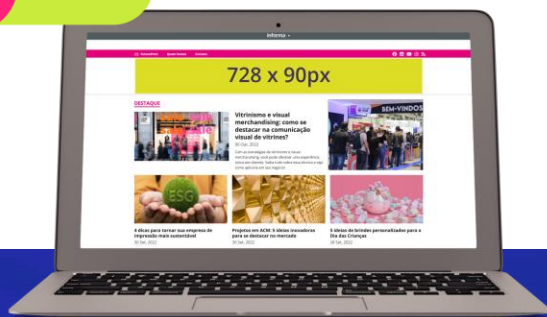
- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

### BANNER SUPER

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

#### Por quê?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;  
Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



### BANNER FLOOR

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.

#### Por quê?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;  
Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

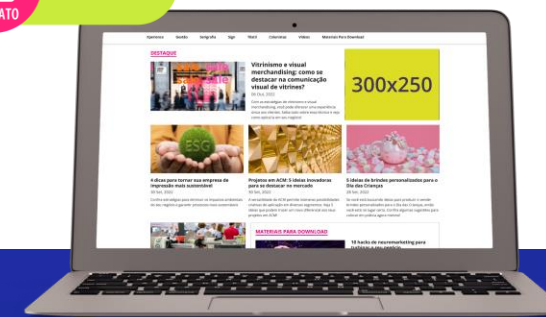


### BANNER RETÂNGULO

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

#### Por quê?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;  
Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.





# PRODUTOS DIGITAIS

## REDES SOCIAIS

### VÍDEO CONVITE\*



Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira. Pré-evento.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da FuturePrint;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato vertical, com sua marca ao fundo.

\* Ação de março à abril.



### REELS NO ESTANDE



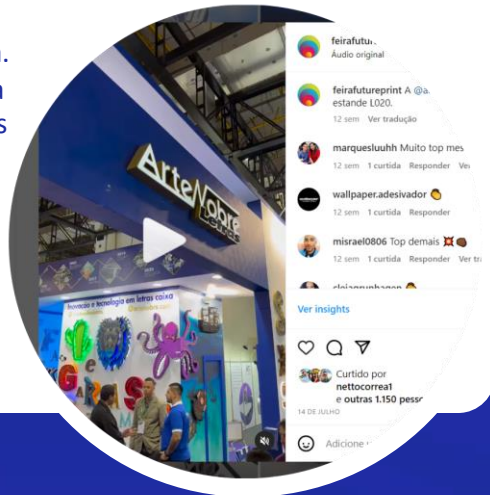
Gravação de até 3 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

#### Conta com:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

#### Por quê?

Contribui para aumentar a lembrança da marca. Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



### DESTAQUE NO INSTAGRAM



O Destaque no Instagram, também conhecido como "Instagram Highlights", é uma funcionalidade que permite que conteúdos publicados via story sejam fixados no perfil da FuturePrint na plataforma.

#### Conta com:

- Múltiplos formatos de conteúdo que demonstrem tudo o que o patrocinador que comunicar – promoções, produtos, novidades e muito mais!
- Link de redirecionamento para o site do cliente.



1080x1920px



JPG ou MP4



até 15 seg.



Orgânica

para story



# PRODUTOS DIGITAIS

## REDES SOCIAIS

### ENTREVISTA COM EXECUTIVO (NO ESTANDE)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento. A postagem poderá acontecer durante o evento no Youtube da feira.

#### *Conta com:*

- Vinheta de abertura;
- Texto com o nome do executivo;
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo no pós evento.

#### *Por quê?*

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.



### EXPOSITORES EM DESTAQUE

Gravação de Produto no estande da empresa expositora, com foco em lançamentos e condições especiais. O vídeo será postado no final do dia no Instagram e Youtube, no formato: "Destaques do Dia". Não exclusivo. Vídeo de até 30 segundos. Serão 2 vídeos por dia - 5 empresas em cada destaque.

#### *Conta com:*

- Edição e locução do vídeo, vinheta exclusiva do expositor em destaque. Entregue durante o evento.

#### *Por quê?*

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços/ofertas especiais apresentados durante o evento.



# PRODUTOS DIGITAIS

## ADS BY INFORMA ESG

Distribui banners da sua marca por inúmeros sites visitados pela audiência on-line da FuturePrint e ganha no ambiente digital. Os banners encontram a audiência que acessa os canais do evento enquanto navegam na internet e se comunica de forma direta e persistente com esta base qualificada, levando a audiência interessada para o site da sua marca.

### *Conta com:*

- Publicação de banners em formatos IAB por toda web.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Disponibilizamos um dashboard para que você acompanhe os resultados.
- Nele estarão disponíveis as seguintes informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do Google.

## NATIVE BY INFORMA ESG

As campanhas via Native Ads expandem a sua mensagem por meio de anúncios em formato de artigos na rede de display do Google para a audiência da FuturePrint.

### *Conta com:*

- Divulgação do artigo ou landing page da marca via banners IAB por toda a web.
- Link de direcionamento para o artigo ou landing page da marca.
- Dashboard com os resultados 5 dias após o término da campanha (informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do anúncio, Performance dos criativos, Dados demográficos).
- Campanha de 15 dias pela rede de display do Google, usando a audiência do evento.

### *Por quê?*

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

# PRODUTOS DIGITAIS

## Social by Informa - ESG

São anúncios que se aproveitam das características sociais da internet para atingir uma determinada audiência. Promova sua marca de forma assertiva com o Social, o novo produto da Informa Markets, que garante extensão de audiência via 1st party data através do perfil das redes sociais dos produtos Informa, que une informações da audiência dos eventos presenciais, digitais, canais de conteúdo e redes sociais.

### Conta com:

- Publicação de banners em formatos de dark post patrocinados pelo Facebook e Instagram do evento;
- Link de direcionamento para o site escolhido pela marca;
- Dashboard com os resultados 05 dias após o término da campanha.

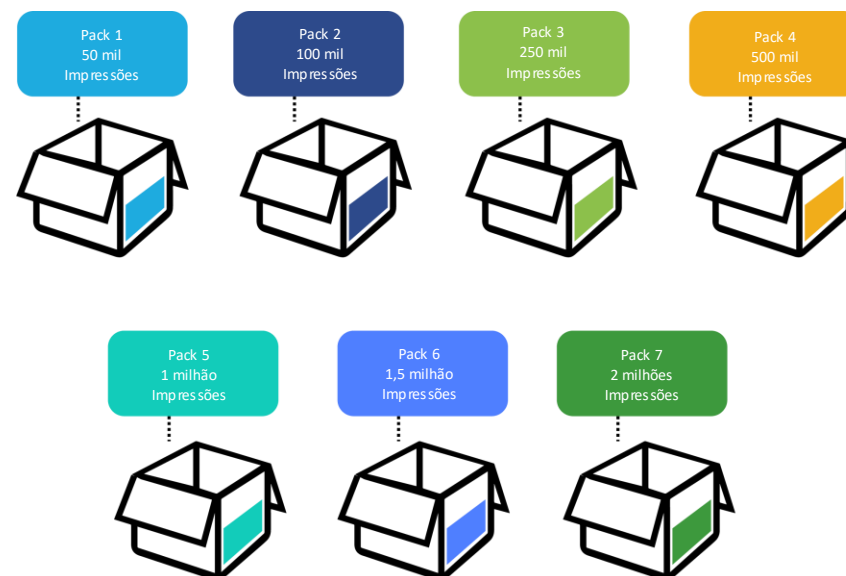
### Por quê?

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web;
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

Adquirindo um produto ESG, o cliente doa instantaneamente uma porcentagem das impressões compradas para divulgação de banners de uma instituição social do setor. Isso quer dizer que ao adquirir um pacote, duas campanhas serão conduzidas: uma para divulgação da marca e uma para divulgação da instituição.

### Vantagens:

- Apoia a uma causa social;
- Logo do expositor na landing page de sustentabilidade da feira como apoiador de iniciativas sustentáveis;
- Recebe um post para divulgar que está participando de uma ação sustentável atrelado ao evento que ele participa.



# PRODUTOS DIGITAIS

## LEADSTER (COLETOR DE DADOS VIA APP)







Toda sua equipe com coletor de dados;  
Gestão da efetividade da equipe;  
Relacionamento instantâneo com os  
leads coletados;  
Exporte contatos a qualquer momento.

### Conta com:

- Captação de dados online para expositores durante o evento
- Personalização a cada leitura
- Acesso aos dados em tempo real
- Usuários ilimitados



### COMPARATIVO

Coletor tradicional	VS	Leadster
Captação de dados offline	←  →	Captação de dados online
Sem interação com clientes	←  →	Personalização a cada leitura
Acesso aos dados somente pós evento	←  →	Acesso aos dados em tempo real
Importação de listas entre sistemas terceiros	←  →	Dados gerados pela Informa Markets em tempo real
Comercialização focada na unidade do equipamento	←  →	Projeto focado em usuários ilimitados
Sem dependência de internet	←  →	Dependência parcial de internet

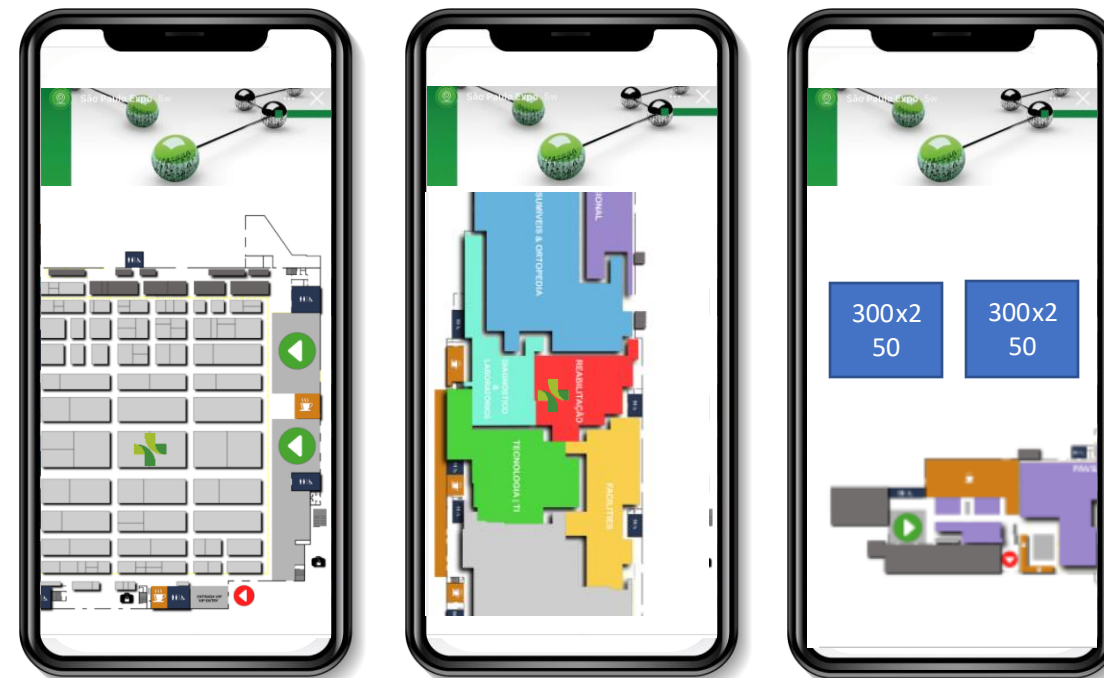
# PRODUTOS DIGITAIS

## MAPA INTERATIVO

Destaque a sua marca no nosso Mapa Interativo do evento e aproveite inúmeras oportunidades para tornar a experiência dos visitantes ainda mais fluida e atraente. Com uma presença marcante no mapa, você não apenas facilita a locomoção de cada visitante, mas também os motiva a explorar o seu estande com entusiasmo.

### *Conta com:*

- Existem as seguintes possibilidades de patrocínio:
- Priorização na busca
- Logo no mapa
- Destaque setorizado
- Banner fora do Mapa
- Resultados após o término do evento



# PRODUTOS DIGITAIS

## PAINEL DE LED

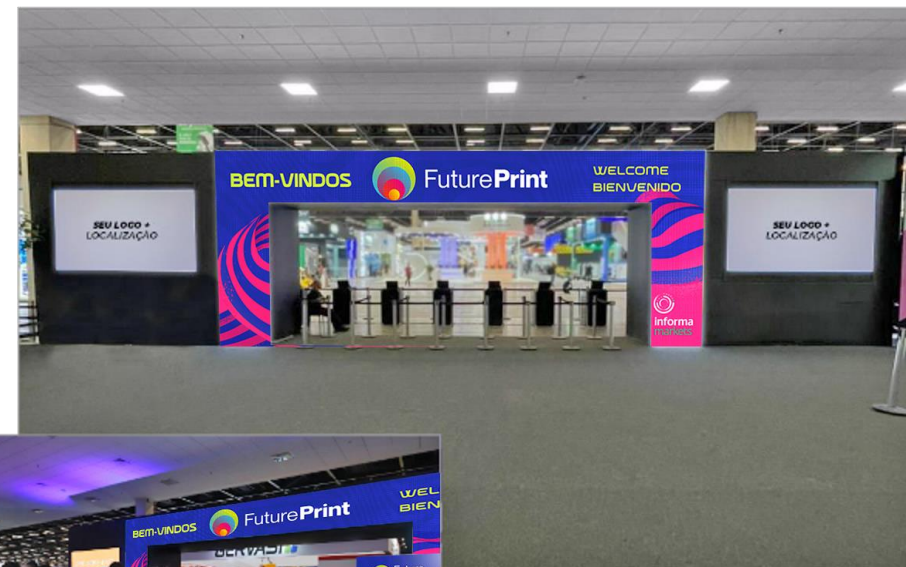
Espaço publicitário dentro do portal de LED para apresentação de vídeo da marca

Descubra o poder da visibilidade impactante para sua marca no próximo grande evento! Imagine sua marca brilhando em destaque, cativando todos os participantes desde o momento em que entram. Com nossos portais de LED exclusivos na entrada do evento, oferecemos a você uma oportunidade única de alcançar reconhecimento excepcional.

A exposição da sua marca em nossos portais de LED não é apenas uma simples exibição, é uma afirmação ousada de presença. Seja lembrado, seja reconhecido e esteja na mente de todos os participantes. Nossos portais de LED não apenas chamam a atenção, mas também criam uma conexão emocional instantânea!

### **Conta com:**

- Vídeo de 10" a 30" divulgado em painel de led durante o evento.
- Logo em alta do patrocinador em Vetor ou PDF,



\* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.

# PRODUTOS DIGITAIS

## SITE

\* Necessário envio de um link de destino.

### BANNER SUPER

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



728x90 px



JPG



3



### BANNER MEIA PÁGINA

Localizado no canto direito da home page do site, é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x600 px



JPG



3



### BANNER RETÂNGULO I, II & III

Localizados na área central da home do site, são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x250 px



JPG



3



### BANNER NA PÁGINA DE CREDENCIAMENTO

É o formato ideal para informar sua presença na feira e chamar atenção para a marca.



200x86 px



JPG



6





# PRODUTOS DIGITAIS

## INSERÇÃO DE NOTA NO E-MAIL (CONTEÚDO)

Enviada periodicamente aos expositores e visitantes, a newsletter é uma ótima oportunidade de manter contato com seu cliente ao longo do ano.

### Conta com:

- Conteúdo em texto para chamada de algum artigo, e-book, White paper ou;
- Links de direcionamento para o site do patrocinador ou para artigo, e-book;
- Pode conter imagem.

### Por quê?

- Potencializa a divulgação do conteúdo do cliente;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



600x140 px



JPG



1



## BANNER NO E-MAIL (BANNER E-MAIL MARKETING PARA VISITANTES)

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes. Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

### Conta com:

- Banner 600x140px;
- Não exclusivo;
- Links de direcionamento para o site do patrocinador.

### Por quê?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



600x140 px



JPG



1





# Future Print

Agora em   
**NOVO LOCAL**

**16-19 JUL**  
**DISTRITO ANHEMBI**  
São Paulo-SP  
**2025**

## CONTATE NOSSA EQUIPE COMERCIAL!

Aumente a visibilidade da sua marca  
e realize bons negócios.

[comercial.futureprint@informa.com](mailto:comercial.futureprint@informa.com)

PROMOÇÃO & ORGANIZAÇÃO:



ASSOCIADA À:



LOCAL:



[feirafutureprint.com.br](http://feirafutureprint.com.br)

 /FeiraFuturePrint